

TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION
TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION
TRAINING X TALENT X TRANSFORMATION

2024

T大使計畫 計畫說明會

生成式AI / 智慧物聯 / 科技行銷 / 樂齡科技 / 運動科技 / 資訊安全

主辦單位

 數位發展部 數位產業署
Administration for Digital Industries, Ministry of Digital Affairs

執行單位



中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprise, R.O.C



台北市電腦公會
Taipei Computer Association



按讚、加入粉絲專頁

JOIN ADI FB !

掃描 QR CODE



數位發展部數位產業署



獲得
最新資訊



按讚+追蹤



 T大使 未來智造者



- ◆ **不限年齡與科系** (110年後大專院校畢業生與今年畢業生 (含僑外生))
- ◆ **數位轉型公司** (生成式AI、智慧物聯、科技行銷、樂齡科技、智慧科技、資訊安全)
- ◆ **分流培訓** (企業專班與主題學院2種班制)
- ◆ **專案實作** (業師指導至少230小時實作)
- ◆ **領取獎勵金** (兩階段總計10萬9千元+6千考照報名費)
- ◆ **就業** (留任原公司或協助媒合就業)

數位青年T大使推動計畫

六大核心類別



生成式
AI



智慧
物聯



科技
行銷



樂齡
科技



智慧
科技



資訊
安全



青年尋找
就職機會



企業尋找
數位人才

進行 **20 週培育**，發放 **10.9 萬元** 獎勵金

人才佈局 ✕ 創新商業模式 ✕ 人才接軌市場 ✕ 薪資成長

▶ 計畫培育對象

民國110年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業
但沒有相關經驗

✓ 培訓資格

民國110-113年
於大專院校以上學歷
畢業之為就業青年

✓ 不限科系

✓ 可接受20週訓練期

✓ 無經驗OK

✓ 僑外生、外籍生OK

民國113年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

喜歡數位產業
不知道怎麼進入



▶ 計畫培育分班



企業專班

專精數位領域，能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ✓ 偏好實務做中學
- ✓ 預備好即戰企業

培訓方式

基礎培力營 + 企業實作
1週 + 19週

無經驗可跨域學習
分流培訓成就專才



有相關科系/背景/工作經歷

→ 建議 企業專班

非相關科系/背景/工作經歷

→ 建議 主題學院



主題學院

奠定數位基礎，循序擁實力

適合培訓對象

- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎培力營 + 主題課程 + 企業實作
1週 + 3週 + 16週

▶ 基礎培力營



日期：113年3月4日至3月7日
方式：實體與線上課程（提供補課）



數位素養暨 網路及個資安全

- 數位素養的基本概念
- 個人資料保護和隱私

資訊安全

- 網路安全基礎
- 當前的網路安全趨勢和案例研究

設計思考 (實體)

- 創意思路訓練
- 社會設計
- 創新設計流程介紹
- 社會實踐案例

職場心法

- 職場倫理、情商
- 職涯規劃、發展
- 最重要的職場工具-溝通

數位產業發展趨勢

- 數位服務應用
- 產業數位應用現況與優勢
- 數位轉型挑戰

生成式AI

- 生成式AI的概述
- AI機器學習基礎
- AI實際應用與範例分析
- 生成式AI的未來趨勢

數位行銷

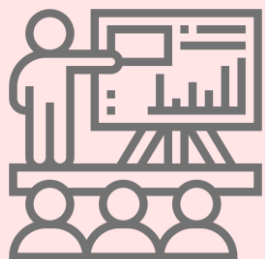
- 數位行銷概念和策略
- 內容規劃與撰寫技巧
- SEO基礎
- 平台分析和報告

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練

▶ 歷屆參與培育企業





跟隨業師帶領
完成專題任務



符合請假規定
穩定出席培訓



參與交流活動
累積多元人脈



進行數位服務
豐富實戰經歷



考取國際證照
挑戰履歷增值

實作獎勵金 **10.9萬元** + 認證考照補貼金
上限**6,000元**



▶ 計畫培育 - 數位服務 創造自我價值



馬祖

塘岐社區
AI數位導覽建置



宜蘭、雲林、南投

設計教材，教導小朋友、
長輩學習使用Canva、
AI製圖等數位工具

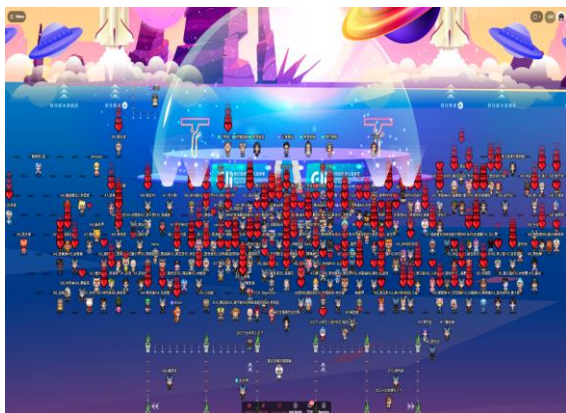


新北

媒合NGO及NPO組織，
協助建置社群平台，並
透過需求，規劃社群營
運方向



▶ 計畫培育 - 多元交流 建立人脈存摺



領袖會師 T小聚 線上快閃交流 職涯諮詢 就業協助 校友交流會 數位之星 數轉任務

▶ 計畫特色

畢業 **3** 年內



不限年齡
科系不拘

不含 **中港澳**



開放外籍生
多元交流

學院 v.s 專班



無經驗可
分流培訓

非全時段實作



時間彈性
生活自主

就業依比例給



退訓無罰則
視因素認列

▶ 計畫優勢

230小時↑



專業實作
業師指導

完整專案成果



實作非實習
專案參與

薪資3.7萬↑



能力加值
履歷鑲金

10.9萬+6千



完訓獎勵
考照補助

就業率50.7%



企業留任
就業媒合



企業專班

專精數位領域 · 能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ✓ 偏好實務做中學
- ✓ 預備好即戰企業

培訓方式

基礎
培力營
1週

+

企業
實作
19週

VIP 自動登階與權限解鎖優化服務
梯廳人數偵測服務提升使用效率



宏匠讓電梯能辨識VIP



痛點：
疫情期間觸碰按鈕
會焦慮；尖峰時刻
難以快速紓解人潮



華碩電腦(股)公司

- 帶領10位青年實作：
- 使用者服務流程設計
 - 導入 AIoT 增加服務效率
 - 影像辨識強化防疫效果

文平茶莊、東成茶園、坪林茶園
網路行銷提升電商營收倍數成長



坪林區傳統茶莊邁向電商



痛點：
人口外流、茶農人口
高齡化，缺乏數位行
銷技能與人才



PChome 商店街

- 帶領10位青年實作：
- 協助茶莊品牌網路行銷
 - 導入數位行銷工具應用
 - 關鍵字行銷 / 活動等實戰



主題學院

奠定數位基礎，循序擁實力

適合培訓對象

- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎培力營 1週 + 主題課程 3週 + 企業實作 16週



金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



金屬產業數位轉型學院

學院結合中部金屬製造產業
打造超強智慧製造連結鏈

痛點：

各金屬相關產業加速數位轉型佈局，數位人才相對匱乏。

結合中部 **7** 間企業
進行智慧製造實作專案：

- 研習產業專業知能
- 發展數位化能力
- 獲取數位轉型實戰經驗
- 強化就業即戰力

BASSO

鑽全實業(股)公司



隴鈦銅器(股)公司

L&L

永詮機器工業(股)公司



和和機械(股)公司



鏡鈦科技(股)公司



滿益金科技有限公司



美上鎂科技(股)公司

▶ 計畫申請流程



申請截止



依場域安排

- 書審
- 個別面試
- 媒合面試



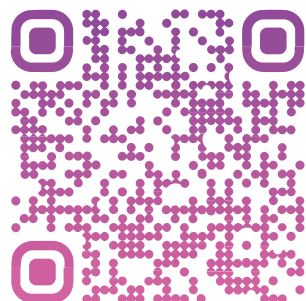
媒合結果公告



20週培訓



▶ 計畫相關社群



到**官網**
申請會員



客服**輔導員**
在**線**回覆



追蹤**粉專**
follow**最新**消息



YT查看
企業說明