

**機構名稱：**高雄市電影館

**職務名稱：**兒童節目國際聯繫暨教材推廣專員

**工作內容：**

- 1) 親子電影院品牌 ( 長短腳電影院 )、高雄電影節國際短片競賽「國際組 - 兒童評審團單元」國際聯繫，可獨力完成英文書信撰寫。
- 2) 親子電影院影像企劃與親子活動發想執行。
- 3) 高雄電影輔助教材 ( 教具箱、教材 ) 推廣專案管理：包含館校合作推動、透過有效工具促進教育界採用本教材，須達成一定目標。
- 4) 計劃案企劃書撰寫與其專案管理。
- 5) 以上業務衍生之行政庶務。
- 6) 協作本組相關影像教育活動：影像教育 ( 研習、工作坊 ) 活動、校園巡迴等等。

**待遇：**36,000~40,000，依實際面談約定

**希望條件：**

- 1) 從事兒童藝術教育策展或教育活動企劃及執行實務 2 年以上經驗者(請檢附具代表性之策劃內容)
- 2) 如有影展、藝術節或各式活動之國際聯繫、競賽聯繫外文溝通經驗尤佳！
- 3) 對於影像教育活動與課程規劃者有獨立思考與執行能力。
- 4) 學士學歷及以上。對電影具熱忱，能獨立作業，樂於溝通協調並具團隊精神。
- 5) 專案進度掌控與問題意識具備。
- 6) 如有博物館舍工作經驗加分。

我們重視的人格特質

- \* 膽大心細，但同時注重細節。
- \* 親和力佳，喜歡與人群接觸和溝通合作，並樂於分享交流。
- \* 不怕麻煩、有責任感、主動性高，執行效率高並樂於挑戰自我。
- \* 可接受較為彈性的工作分配。

**工作地點：**

高雄市鹽埕區河西路 99 號 5 樓

**待遇：**

月薪 36000 元 ~ 40000 元，依實際面談約定

### 福利：

依法提供勞保健保及退休金提撥

同仁可免費觀看場館內播放之影片(依館內公告而定)

功績獎金

### 應徵方式：

請透過 mail 投遞履歷；在主旨敘明應徵職位。

初審履歷會需要較長工作天數，如初審通過，會透過電話主動聯繫應試者參加後續面試相關流程，請勿直接來電。謝謝

### e-mail：

[jatiem@gmail.com](mailto:jatiem@gmail.com) 高小姐

### 參考網站：

◇長短腳電影院精彩節目冊：<https://reurl.cc/qZVa73>

高雄市電影館官網：<https://kfa.kcg.gov.tw/>

### 機構簡介

長久以來，南部地區一直沒有電影文化的推廣，以及相關的軟硬體設施，電影界所舉辦的各項活動也以北部為重心，基於對於台灣文化產業的關心，以及推動電影產業的夢想，更為了替南台灣的民眾帶來更豐富、更多元的影像視野，高雄市政府從 2000 年開始，積極催生「高雄市電影館」。最終選定位於河西路愛河畔、原高雄市實驗國樂團排練場的舊有建築，作為電影館的館址，這棟建築在成為國樂團排練場之前，原為鹽埕國中的校舍，一度成為國民黨民眾服務站，在高雄市音樂館成立，國樂團遷出此處之後，便一直荒廢閒置。館址確定之後，市長與市府團隊便積極向各處爭取編列預算，並同時得到中央的補助。建築師便從結構補強、規劃設計開始，讓這棟原本黯淡的閒置空間，搖身一變成為亮眼的電影館，不但為舊有空間創造新價值，更重拾都市的空間記憶，讓高雄市電影館為明媚的愛河創造新世紀文化。

長久以來，南部地區一直沒有電影文化的推廣，以及相關的軟硬體設施，電影界所舉辦的各項活動也以北部為重心，基於對於台灣文化產業的關心，以及推動電影產業的夢想，更為了替南台灣的民眾帶來更豐富、更多元的影像視野，高雄市政府從 2000 年開始，積極催生「高雄市電影館」。最終選定位於河西路愛河畔、原高雄市實驗國樂團排練場的舊有建築，作為電影館的館址，這棟建築在成為國樂團排練場之前，原為鹽埕國中的校舍，一度成為國民黨民眾服務站，在高雄市音樂館成立，國樂團遷出此處之後，便一直荒廢閒置。館址確定之後，市長與市府團隊

便積極向各處爭取編列預算，並同時得到中央的補助。建築師便從結構補強、規劃設計開始，讓這棟原本黯淡的閒置空間，搖身一變成為亮眼的電影館，不但為舊有空間創造新價值，更重拾都市的空間記憶，讓高雄市電影館為明媚的愛河創造新世紀文化。影像與夢想的國度 2003 年接辦高雄電影節，成為南臺灣最大的城市影展。2017 年已經映演 220 部長短片，近 3 萬 2,000 人次參與。2007 年起首創地方政府補助投資「高雄人」長片拍攝，催生《不能沒有你》、《KANO》、《失控謊言》等優質影片。2011 年舉辦高雄市首次國際短片競賽，2016 年共計 87 國、2,565 件作品參賽，成為臺灣最大、亞洲第二的國際短片競賽平臺。2012 年推出「高雄拍」短片獎助計畫，產出逾四十部作品，《阿尼》入選 2016 坎城影展國際影評人週競賽單元、《妮雅的門》獲 2015 釜山影展亞洲最佳短片、《保全員之死》獲 2015 金馬獎最佳短片、《海上皇宮》入圍鹿特丹國際影展短片競賽單元。2014 年首創「雄影雲端戲院」APP，開啟「短片+手機+行動裝置」的影展觀影新型態。2017 年首創「高雄 VR FILM LAB」單元，高雄場 17 天、台北場限時 3 天同步登場、開賣後迅速售罄、破六千人次響應 360 度 VR 身歷其境的驚艷感受。「高雄市電影館」所在的愛河，經過一番脫胎換骨，已呈現綠意盎然、水波蕩漾的全新面貌，鄰近的歷史博物館、高雄市音樂館、228 紀念公園、河畔咖啡座，在電影館亮起的同時，更串聯起一個愛河文化流域的小型博物館聚落。「高雄市電影館」營造的不僅是一個影像的空間，更是一個夢想生活的國度。啟動電影夢想，就從「高雄市電影館」出發！

電影館