

檔 號：

保存年限：

高雄市政府青年局 函

高雄市政府青年局新媒體人才培育中心辦理第
五屆「行銷大師養成計畫」，已公告週知。

地址：830201高雄市鳳山區光復路2段132號2樓
承辦單位：創業輔導科
承辦人：張嘉茹
電話：07-7995678#2392
電子信箱：yoli0218@kcg.gov.tw

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國114年7月28日
發文字號：高市青輔字第11430459100號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：旨揭計畫簡章及宣傳EDM各一份（XC760004240000000_62568551_
11430459100A0C_ATTCH1.pdf, XC760004240000000_62568551_11430459100A0C
_ATTCH2.pdf, XC760004240000000_62568551_11430459100A0C_ATTCH3.pdf,
XC760004240000000_62568551_11430459100A0C_ATTCH4.pdf,
XC760004240000000_62568551_11430459100A0C_ATTCH7.jpg）

主旨：檢送本局新媒體人才培育中心辦理第五屆「行銷大師養成
計畫」簡章及宣傳EDM各1份，請貴校惠予協助宣傳周知，
請查照。

說明：

一、為提升青年新媒體專業職能，強化職場競爭力，本局今
（114）年與台鋼科技大學、聯成電腦及巨匠電腦合作辦
理第五屆「行銷大師養成計畫」，依不同主題內容分別開
設「數位行銷與電商整合班」、「AI應用行銷實務班」、
「新媒體創意培訓班」及「短影音實戰工作坊」等4個班
別，並邀請YouTube、亞馬遜全球開店（Amazon Global
Selling）及仙貝映象等知名品牌合作擔任課程總導師，
結合實戰練習與扎實內容，協助學員精準學習、穩健累積
新媒體應用技能。

二、課程自即日起開始報名，課程資訊摘要如下：（詳附件簡
章）

(一)數位行銷與電商整合班

- 1、開課單位：巨匠電腦。
- 2、課程期間：114年9月2日至10月2日，全額免費。
- 3、課程簡介：邀請亞馬遜全球開店講師，分享跨境電商選品策略與AI工具應用，包含電商策略、市場分析與網站經營，並結合AI工具，學習打造行銷提案、生成商品影片與促銷文案，讓行銷與電商工作者加速成果產出。
- 4、報名期間：即日起至114年8月17日止。

(二)AI應用行銷實務班

- 1、開課單位：聯成電腦。
- 2、課程期間：114年9月13日至114年11月8日，費用新臺幣6,000元整。
- 3、課程簡介：專為行銷工作者設計，課程從ChatGPT基礎到進階應用，學習如何快速生成摘要，並結合Notion AI自動化管理、Canva與AI整合操作，輕鬆產生專業簡報與行銷素材，透過AI提升工作行銷效能與產出力。
- 4、報名期間：即日起至114年8月31日止。

(三)新媒體創意培訓班

- 1、開課單位：台鋼科技大學。
- 2、課程期間：114年10月14日至114年11月15日，全額免費。
- 3、課程簡介：以培育新媒體平台創作者為主要目標，透過KOL實務經驗分享，學習影音平台經營、短影音企劃、攝影錄音技巧及商業模式等，掌握成為自媒體創作者關鍵要素，快速從零開始建立個人自媒體品牌。
- 4、報名期間：即日起至114年9月26日止。

(四)短影音實戰工作坊

1、開課單位：聯成電腦。

2、課程期間：114年10月30日至114年10月31日，全額免費。

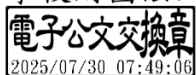
3、課程簡介：內容涵蓋趨勢解析、內容企劃與受眾定位，並實作分鏡規劃，強化學習具行銷思維的創作能力，結合理論與實作演練，帶領學員系統掌握短影音製作全流程。

4、報名期間：即日起至114年9月26日止。

三、上開課程均採線上報名，報名連結：<https://reurl.cc/GnM0xG>，相關課程資訊請逕至本局新媒體人才培育中心官方網站查詢：<https://reurl.cc/pYMAVr>，或逕洽該中心（07）799-0829。

正本：國立中山大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄科技大學、實踐大學高雄校區、正修學校財團法人正修科技大學、樹德科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、台鋼學校財團法人台鋼科技大學、義守大學、高雄醫學大學、國立高雄餐旅大學、輔英科技大學、樹人醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、國立成功大學、國立臺南大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、長榮大學、國立臺南藝術大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、中信金學校財團法人中信科技大學、中華醫事科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、敏惠醫護管理專科學校、國立屏東大學、國立屏東科技大學、大仁科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、慈惠醫護管理專科學校

副本：





高雄市政府青年局
YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



114年第五屆
《行銷大師養成計畫》
AI應用行銷實務班（假日）
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至114年8月31日（日）
錄訓正取及候補名單公告	114年9月5日（五）
通知候補時間	114年9月10日（三）
課程訓練期間	114年9月13日（六）至114年11月8日（六）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	114年8月1日（五）至114年11月7日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	114年12月13日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處歡迎洽詢聯成電腦 高雄旗艦認證中心：07-2852599；服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、指導單位：高雄市政府青年局
- 二、主辦單位：聯成電腦 高雄旗艦認證中心
- 三、合作單位：大序光河科技有限公司（知識倉鼠）
- 四、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於114年度推出系列課程，邀請知名企業共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI應用行銷實務班」共規劃33小時訓練課程；「數位行銷與電商整合班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體創意培訓班」則各規劃30小時精實訓練；「短影音實戰工作坊」規劃12小時密集實作課程，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考114年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《AI應用行銷實務班》課程簡介

AI應用行銷實務班專為行銷工作者設計，目標是加速行銷產出、減輕人力負擔，讓行銷更高效，提升AI工具操作與數據分析專業。課程從ChatGPT基礎到進階應用，教學員如何快速生成摘要，並在日常工作上提升效率。結合Notion AI自動化管理、Canva與AI整合操作，輕鬆產生專業的簡報與行銷素材。課程從內容到數據，解決行銷成效量化與洞察的需求，透過AI徹底提升工作的行銷效能與產出力。

- 一、時間：114/9/13（六）-114/11/8（六）
- 二、費用：新台幣6,000元整
- 三、報名資格：年滿15歲以上
- 四、結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- 五、課程內容：共計11堂課，33小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	9月13日 (六)	AI辦公室 實戰	線上	9:10-12:10	ChatGPT提問技巧應用：自動摘要、深度分析、情境模擬與雙語翻譯
2				13:30-16:30	ChatGPT應用：會議記錄、提案架構、信件回覆 Notion AI應用：建構專案表格、自動化內容摘要與整理
3	9月20日 (六)	AI品牌設計 實務	線上	9:10-12:10	生成式AI概念 圖像生成工具介紹 行銷素材製作
4				13:30-16:30	Canva操作與AI素材整合，完整簡報設計與輸出
5	9月27日 (六)	數位行銷	線上	9:10-12:10	LLM介紹與操作 使用LLM來進行報告撰寫與資料解釋
6				13:30-16:30	使用AI指令針對特定目標進行分析 學習操作網路分析工具Google Analytics
7	10月18日 (六)	數據分析 與AI應用	線上	9:10-12:10	數據分析流程（含假設與驗證） AI工具輔助完成數據分析
8				13:30-16:30	進階分析工具Power BI教學
9	11月1日 (六)	廣告投手	線上	9:10-12:10	數位廣告的概念 廣告平台介紹 受眾分析與策略規劃
10			線上	13:30-16:30	AI廣告素材製作與文案撰寫 廣告投放實作與操作 成效追蹤與優化策略
11	11月8日 (六)	AI 職場應用	實體	14:30-17:30	行銷自動化的心法與邏輯 AI+自動化工具實作 老師經驗分享與交流

※本課程採線上教學形式辦理，11/8「AI職場應用」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

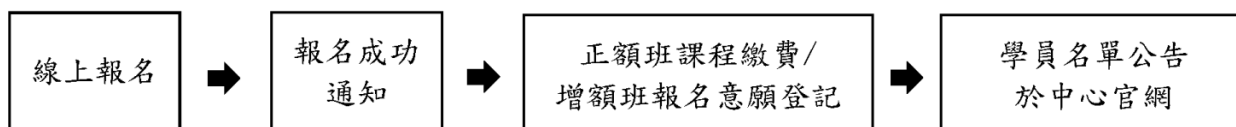
- 一、個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- 二、授課形式：
 - （一）本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
 - （二）實體課程上課地點：K-TV高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）。
- 三、課程注意事項
 - （一）報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
 - （二）所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、報名指南

- 一、報名期間
機關公告日至114年8月31日（日）。
- 二、報名方式
本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/xD7P8Zs8H2RfRfRM6>），詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。
- 三、報名費用
新台幣6,000元整。
- 四、繳費方式
 - （一）轉帳繳費
 1. 戶名：高雄市私立聯成電腦短期補習班
 2. 銀行代碼：華南商業銀行 008
 3. 匯款帳號：華南商業銀行（新興分行）702-10-010653-5
 - （二）現金繳費：可至全台聯成電腦店面門市現金繳費
 - （三）報名流程



捌、招生人數

依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單，正取40名皆繳費完成後，第41名起開放報名意願登記，並以意願登記時間進行增額班排序，意願登記排序前5名者(第41至45名為正額班之優先備取名單)。

玖、錄訓須知與候補說明

一、正額班

- (一) 學員於機關公告日至114年8月31日(日)完成線上課程報名與繳費，將依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單。
- (二) 正額班課程繳費通知將由主辦單位(聯成電腦)以Email方式或電話方式主動聯繫，請務必留意相關聯絡資訊。
- (三) 正額班正取名單將於114年9月5日(五)公告中心官網，指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)將以電話、LINE及Email方式寄送報名成功通知信。
- (四) 正額班若有名額釋出，指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)將於114年9月10日(三)前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發Email通知，通知後**指定時間內**未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，不另行電話通知。
- (五) 正額班候補學員請於114年9月11日(四)前進行課程繳費，如未能準時繳款，將視同放棄錄訓資格。
- (六) 退費規範：
錄訓學員繳費後因個人因素不克參加者，請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，於114年9月8日(一)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理。開課當日起至第三次上課前退出者，得扣除應繳費用之百分之三十；第三次上課後至全期三分之一前退出者，得扣除應繳費用之百分之五十；逾全期三分之一退出者，不予退還。

二、增額班

- (一) 因正額班額滿無法上課之學員，如最終增額班意願登記學員人數於114年9月5日(五)前達最低開班人數30位(含)以上，將由指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)以Email方式或電話方式聯繫，並於114年9月10日(三)完成繳費者達最低開班人數30位(含)以上，方開設增額班。
- (二) 若繳費人數未達最低開班人數門檻，已繳費者請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，請於114年9月22日(一)起至114年9月30日(二)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位(聯成電腦)退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理。
- (三) 增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃完成後，將由指導單位(高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心)以Email方式或電話方式優先聯繫繳費意願登記學員，請務必留意相關聯絡資訊。

- 三、正額班與增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站 (<https://youth.keg.gov.tw/cp.aspx?n=180>)。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、如非指導單位及主辦單位名義之電話或Email通知，請勿進行任何回覆或繳款，如有其他相關疑問請洽指導單位。
- 二、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 三、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊:

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址:高雄市中山一路243號

電話:(07)285-2599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站:<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間:週一至週五09:00-22:00;週六至週日09:00-18:00



高雄市政府青年局

YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



114年第五屆
《行銷大師養成計畫》
短影音實戰工作坊（平日）
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中區中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：週一至週五09:00-22:00；週六至週日09:00-18:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至114年9月26日（五）
錄訓正取及候補名單公告	114年10月20日（一）
通知候補時間	114年10月23日（四）
課程訓練期間	114年10月30日（四）至114年10月31日（五）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	114年8月1日（五）至114年11月7日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	114年12月13日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處歡迎洽詢聯成電腦 高雄旗艦認證中心：07-2852599；
服務時間：週一至週五 09:00-22:00；週六至週日 09:00-18:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：高雄市政府青年局、聯成電腦 高雄旗艦認證中心
- 二、合作單位：仙貝映像有限公司
- 三、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於114年度推出系列課程，邀請知名企業共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI應用行銷實務班」共規劃33小時訓練課程；「數位行銷與電商整合班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體創意培訓班」則各規劃30小時精實訓練；「短影音實戰工作坊」規劃12小時密集實作課程，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考114年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《短影音實戰工作坊》課程簡介

課程結合理論講解與實作演練，帶領學員系統掌握短影音製作全流程。內容涵蓋趨勢解析、內容企劃與受眾定位，並實作分鏡規劃，強化具行銷思維的創作能力。學員將從腳本設計、手機拍攝到剪輯操作，逐步完成個人作品，打造加分的職涯作品集。

- 一、時間：114/10/30（四）-114/10/31（五）
- 二、費用：全額免費
- 三、報名資格：年滿15歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）
- 四、結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- 五、課程內容：共計4堂課，12小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	10月30日 (四)	洞察力	實體	9:00-12:00	短影音趨勢 內容企劃與受眾定位 拍攝設備介紹 打光入門
2		企劃力		13:30-16:30	手機短影音腳本設計技巧 分鏡設計與影像規劃
3	10月31日 (五)	拍攝力	實體	9:00-12:00	運鏡與構圖基礎 拍攝前期規劃 實拍演練
4		剪輯力		13:30-16:30	剪輯基礎教學 剪輯實作 作品分享

※本課程皆採實體方式進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。
- 四、完成指定結訓作品，且公開上傳至影音平台。

陸、課程資訊

一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。

二、授課形式：

- (一) 本課程採實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
- (二) 實體課程上課地點：K-TV高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）。

三、課程注意事項

- (一) 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
- (二) 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

- 一、本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為100分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。
- 二、本課程優先錄取年齡介於15至45歲之青年，若課程名額尚有餘額，將依成績排序開放其他年齡層報名者遞補，實際錄取情形以收到錄取通知為準。

評選機制	評選項目	比重	說明
書面審查	個人簡介	20%	基本資料：姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料（基本資料不全或資格不符者，不予受理）。
	指定影音內容	50%	2分鐘以內之自我介紹影片（上傳至個人YouTube），影片內容需包含下列兩項： ▪ 自我介紹 ▪ 結訓後發展期望或應用規劃 其他內容可依據個人自由發揮
	作品集	30%	行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等

三、持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書者，成績總分可加5分。

四、符合以下其中之一資格者，成績總分可加10分：

- （一）大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、反面影本）。
- （二）45歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

- 一、本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取40位及候補5位，並於114年10月20日（一）將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE及Email方式進行通知，請正取學員於114年10月21日（二）中午12點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。
- 二、若有名額釋出，將於114年10月23日（四）前依序以電話、LINE及Email方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發LINE及Email通知，通知後**指定時間**內未收到回覆，視為放棄資格；未候補上之學員，恕不另行電話通知。
- 三、願自費報名者總數如達最低開班人數30位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費10,000元。
- 四、正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、報名指南

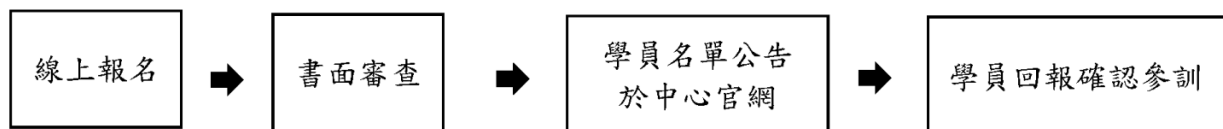
一、報名期間

機關公告日至114年9月26日（五）。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/xD7P8Zs8H2RfRM6>）詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。

三、報名流程



四、指定資料

- （一）個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。
- （二）自我介紹影片：上傳至個人YouTube，並提供公開連結。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 二、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任。特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊:

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址:高雄市中山一路243號

電話:(07)285-2599

Email:ericya402@lccnet.com.tw

官方網站:<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間:週一至週五09:00-22:00;週六至週日09:00-18:00



高雄市政府青年局
YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



台鋼科技大學
Taiwan Steel University of Science and Technology

114 年第五屆
《行銷大師養成計畫》
新媒體創意培訓班（平日）

一律採網路報名

招生簡章

聯絡資訊：

台鋼科技大學

地址：高雄市路竹區中山路1821號

電話：07-6077260

Email: ic@tsust.edu.tw

官方網站：<https://www.tsust.edu.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-17:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至 114 年 9 月 26 日（五）
錄訓正取及候補名單公告	114 年 10 月 7 日（二）
通知候補時間	114 年 10 月 9 日（四）
課程訓練期間	114 年 10 月 14 日（二）至 114 年 11 月 15（六）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	114 年 8 月 1 日（五）至 114 年 11 月 7 日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	114 年 12 月 13 日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢台鋼科技大學-資訊傳播與行銷系：07-6077260；服務時間：週一至週五 09:00-17:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：高雄市政府青年局、台鋼科技大學
- 二、合作單位：SoundOn、YouTube、台灣思科系統股份有限公司、霹靂國際多媒體股份有限公司
- 三、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV 高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於 114 年度推出系列課程，邀請知名企業共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI 應用行銷實務班」共規劃 33 小時訓練課程；「數位行銷與電商整合班」及 YouTube 官方合作創作者孵化器課程「新媒體創意培訓班」則各規劃 30 小時精實訓練；「短影音實戰工作坊」規劃 12 小時密集實作課程，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考 114 年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《新媒體創意培訓班》課程簡介

本課程以培育新媒體平台創作者為主要目標，邀請人氣 KOL (Key Opinion Leader，關鍵意見領袖) 授課。藉由 KOL 實務經驗分享，讓學員學習影音平台 YouTube 頻道經營、短影音企劃、攝影及錄音技巧、商業模式等，掌握成為自媒體創作者關鍵要素，協助入門學員快速從零開始建立個人自媒體品牌。

- 一、時間：114/10/14 (二) -114/11/15 (六)
- 二、費用：全額免費
- 三、報名資格：年滿 15 歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）
- 四、結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- 五、課程內容：共計 10 堂課，30 小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	10月14日 (二)	內容企劃 與 社群數據 分析	線上	18:40-21:40	頻道定位與主題發想 成功社群行銷案例介紹
2	10月16日 (四)		線上	18:40-21:40	社群數據分析基礎 AI 工具在社群數據分析中的應用
3	10月21日 (二)		線上	18:40-21:40	短影音節奏掌握 流量行銷策略與創意腳本生成
4	10月23日 (四)	影音製作	實體	14:30-17:30	設備介紹 打光與收音技巧
5	10月28日 (二)		實體	14:30-17:30	短影音拍攝技巧 影片剪輯與 AI 生成剪輯工具應用
6	10月30日 (四)		線上	18:40-21:40	長影音素材整理歸納方式 無版權音樂素材 製作字幕與標題吸睛技巧
7	11月4日 (二)	頻道經營	線上	18:40-21:40	YouTube 運作與內容經營優化 商業合作與收益
8	11月6日 (四)	Podcast	線上	18:40-21:40	創作者不能不懂的資安眉角 主持技巧
9	11月11日 (二)		實體	14:30-17:30	國台語配音技巧 聲音表情演繹 Podcast 實作
10	11月15日 (六)	創作交流	實體	14:30-17:30	創作者諮詢與經驗分享交流

※本課程採線上教學形式辦理，10/23 與 10/28「影音製作」、11/11「Podcast」、11/15「創作交流」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、個人課程出席時數達 80% 以上（備取候補學員仍需出席總課程時數 80% 以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為 100%。
- 四、完成指定結訓作品，且公開上傳至影音平台。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- 二、授課形式：

- (一) 本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或 LINE 或 Email 方式通知錄訓學員。
- (二) 實體課程上課地點：K-TV 高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段 132 號 2 樓）。

三、課程注意事項

- (一) 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
- (二) 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

- 一、本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為 100 分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。
- 二、本課程優先錄取年齡介於 15 至 45 歲之青年，若課程名額尚有餘額，將依成績排序開放其他年齡層報名者遞補，實際錄取情形以收到錄取通知為準。

評選機制	評選項目	比重	說明
書面審查	個人簡介	20%	基本資料：姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料（基本資料不全或資格不符者，不予受理）。
	指定影音內容	50%	2 分鐘以內之自我介紹影片（上傳至個人 YouTube），影片內容需包含下列兩項： ▪ 自我介紹 ▪ 結訓後發展期望或應用規劃 其他內容可依據個人自由發揮
	作品集	30%	行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等

- 三、持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書者，成績總分可加 5 分。

- 四、符合以下其中之一資格者，成績總分可加 10 分：

- (一) 大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、反面影本）。
- (二) 45 歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

- 一、本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取 40 位及候補 5 位，並於 114 年 10 月 7 日（二）將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE 及 Email 方式進行通知，請正取學員於 114 年 10 月 8 日（三）中午 12 點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。
- 二、若有名額釋出，將於 114 年 10 月 9 日（四）前依序以電話、LINE 及 Email 方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發 LINE 及 Email 通知，通知後**指定時間**內未收到回覆，視為放棄資格；未候補上之學員，恕不另行電話通知。
- 三、願自費報名者總數如達最低開班人數 30 位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費 10,000 元。
- 四、正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、報名指南

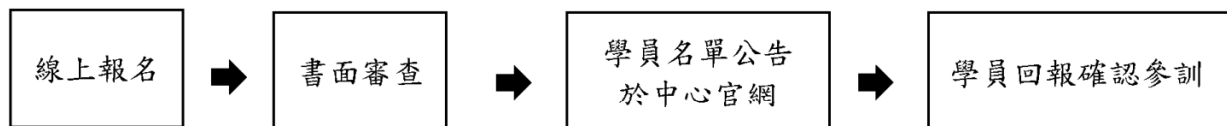
一、報名期間

機關公告日至 114 年 9 月 26 日（五）。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/xD7P8Zs8H2RfrfRM6>）詳情報名方式請至 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。

三、報名流程



四、指定資料

- （一）個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。
- （二）自我介紹影片：上傳至個人 YouTube，並提供公開連結。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各

種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。

- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於 K-TV 高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 二、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任。特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 K-TV 高雄新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊：

台鋼科技大學

地址:高雄市路竹區中山路 1821 號

電話:07-6077260

Email:ic@tsust.edu.tw

官方網站:<https://www.tsust.edu.tw/>

服務時間:週一至週五 09:00-17:00



高雄市政府青年局

YOUTH BUREAU, KAOHSIUNG CITY GOVERNMENT



巨匠電腦

114年第五屆
《行銷大師養成計畫》
數位行銷與電商整合班（平日）
招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

巨匠電腦股份有限公司

地址：臺北市中正區公園路30號6樓之一

電話：0800-530688

Email: chiung@pcschool.com.tw

官方網站: <https://www.pcschool.com.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-12:00, 13:30-18:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	機關公告日至114年8月17日（日）
錄訓正取及候補名單公告	114年8月28日（四）
通知候補時間	114年9月1日（一）
課程訓練期間	114年9月2日（二）至114年10月2日（四）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	114年8月1日（五）至114年11月7日（五） （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證考試	114年12月13日（六） （暫定，以實際公告為準）

課程及認證相關時程將由主辦單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢巨匠電腦股份有限公司：0800-530688；服務時間：週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，透過公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：高雄市政府青年局、巨匠電腦股份有限公司
- 二、合作單位：亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling)
- 三、協辦單位：資暘數位有限公司

參、《行銷大師養成計畫》課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於114年度推出系列課程，邀請知名企業共同參與授課，以培訓擁有行銷相關職能為目標，「AI應用行銷實務班」共規劃33小時訓練課程；「數位行銷與電商整合班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體創意培訓班」則各規劃30小時精實訓練；「短影音實戰工作坊」規劃12小時密集實作課程，協助學員開啟新媒體職涯航道。另提供以下加值資源：

- 一、建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- 二、行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考114年度「新媒體行銷管理師」認證一次，請於認證考試報名期間，至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。

肆、《數位行銷與電商整合班》課程簡介

此課程K-TV高雄新媒體人才培育中心特別邀請亞馬遜全球開店講師，分享跨境電商選品策略與AI工具應用，協助行銷與電商工作者加速成果產出。課程從電商策略、市場分析、網站經營，全面提升品牌價值。教學結合AI工具，學習如何打造行銷提案、生成商品影片與促銷文案，並提升直播互動技巧、會員經營與AI輿情分析，讓行銷與銷售更具效率。學員更可現場實作AI選品工具，與亞馬遜全球開店講師交流，快速掌握實務關鍵指標，一次升級你的電商整合力。

- 一、時間：114/9/2 (二) -114/10/2 (四)
- 二、費用：全額免費
- 三、報名資格：年滿15歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）
- 四、結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- 五、課程內容：共計10堂課，30小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	9月2日 (二)	社群媒體經營 與廣告投放	線上	18:40-21:40	社群媒體經營 廣告投放與SEO優化
2	9月4日 (四)	電商策略與 市場分析	線上	18:40-21:40	電商基本概念與市場趨勢 AI工具在市場分析的應用
3	9月9日 (二)		線上	18:40-21:40	電商平台選擇與產品定位 AI生成行銷提案
4	9月11日 (四)	網站建置與經營	線上	18:40-21:40	網站建置與經營 AI工具在網站經營的應用
5	9月16日 (二)	行銷設計 與內容生成	線上	18:40-21:40	行銷設計與素材製作 Canva與AI工具的整合應用
6	9月18日 (四)		線上	18:40-21:40	AI生成商品影片 AI生成促銷文案
7	9月23日 (二)	電商工具 與自動化運營	線上	18:40-21:40	電商工具運用 Chatbot與客服自動化
8	9月25日 (四)	顧客關係管理 與會員經營	線上	18:40-21:40	顧客關係管理 ChatGPT與Python輿情分析
9	9月30日 (二)	直播銷售 與AI應用	線上	18:40-21:40	直播銷售技巧 AI提升直播互動率
10	10月2日 (四)	業界實務	實體	14:00-17:00	了解銷售商品的市場趨勢 拆解關鍵選品參考指標 免費AI選品工具操作示範 與實作

※本課程採線上教學形式辦理，10/2「業界實務」課程則採實體進行。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- 一、個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- 二、到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- 三、課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

- 一、本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- 二、授課形式：
 - (一) 本課程採線上及實體教學形式辦理，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
 - (二) 實體課程上課地點：K-TV高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）。
- 三、課程注意事項
 - (一) 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
 - (二) 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師及主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

- 一、本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為100分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。
- 二、本課程優先錄取年齡介於15至45歲之青年，若課程名額尚有餘額，將依成績排序開放其他年齡層報名者遞補，實際錄取情形以收到錄取通知為準。

評選機制	評選項目	比重	說明
書面審查	個人簡介	70%	1. 基本資料：姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料（基本資料不全或資格不符者，不予受理） 2. 詳細資料：自我介紹、報名動機、結業之相關應用規劃等。
	作品集	30%	行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等

- 三、持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書者，成績總分可加5分。
- 四、符合以下其中之一資格者，成績總分可加10分：

- (一) 大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、反面影本）。
- (二) 45歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

- 一、本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取40位及候補5位，並於114年8月28日（四）將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE及Email方式進行通知，請正取學員於114年8月29日（五）中午12點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。

- 二、若有名額釋出，將於114年9月1日（一）前依序以電話、LINE及Email方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發LINE及Email通知，通知後**指定時間**內未收到回覆，視為放棄資格；未候補上之學員，恕不另行電話通知。
- 三、願自費報名者總數如達最低開班人數30位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費10,000元。
- 四、正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。

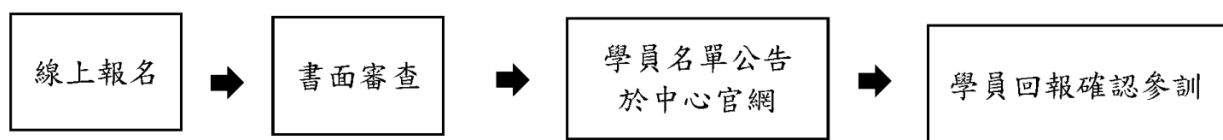
玖、報名指南

一、報名期間

機關公告日至114年8月17日（日）。

二、報名方式

本課程採用線上報名，報名連結（<https://forms.gle/xD7P8Zs8H2RFrfRM6>）詳情報名方式請至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看報名流程。



三、指定資料

個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。

壹拾、授權說明

- 一、學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- 二、學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- 三、學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，主辦單位與其授權之第三人（含合作單位），有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影像、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- 四、作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- 一、凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- 二、如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任。特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊：

巨匠電腦股份有限公司

地址：臺北市中正區公園路30號6樓之一

電話：0800-530688

Email: chiung@pcschool.com.tw

官方網站: <https://www.pcschool.com.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-12:00, 13:30-18:00

2025

KTV 高雄新媒體
人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

廣告

行銷大師養成計畫

四大班級 100+小時實戰特訓
高效提升職場即戰力



數位行銷與
電商整合班

・開課時間・

09/02 (二)

免費



AI 應用
行銷實務班

・開課時間・

09/13 (六)

超值\$6000



新媒體
創意培訓班

・開課時間・

10/14 (二)

免費



短影音
實戰工作坊

・開課時間・

10/30 (四)

免費

課程結訓可領取結業證書及免費報考《新媒體行銷管理師》認證

報名
資格

均需年滿15歲以上，免費班另需符合在高雄就學、就業或設籍在高雄之條件。
詳細資訊請參考QR code中的報名表內容→



主辦單位 高雄市政府青年局 台鋼科技大學 巨匠電腦 聯成電腦

合作單位 亞馬遜全球開店 amazon global selling cisco SoundOn YouTube 知識倉鼠 霹靂國際多媒體股份有限公司 PILI INTERNATIONAL MULTIMEDIA

協辦單位 資陽數位