

檔 號：

保存年限：

社團法人中華民國應用商業管理協會 函

地址：105台北市松山區健康路

承辦人：課程服務中心

電話：02-25284834

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國115年1月12日

發文字號：應商字第2026011201號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (XC760004240000000_2026011201_Attach1.pdf)

主旨：『品牌創新策略管理』線上研習暨證照檢定密集輔導班將於2026年02月01日舉行，研習簡章如附件，敬請惠予公告並鼓勵相關領域之教師與學生報名參加，至感公誼。

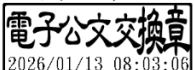
說明：品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。

- 一、本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。
- 二、研習時間：2026/02/01 09:30~17:30(包含線上檢定時間)
- 三、報名網址：<https://www.abma-org.net/apply>
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)；World Professional Certification Institute (國際證照)
- 五、主辦單位：中華民國應用商業管理協會
- 六、協辦單位：WPCI世界專業人才認證學會、晴佳國際有限公司
- 七、研習簡章：請參考附件。凡完成研習者，將授予研習證明；通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。

八、研習型態:線上遠距研習，採用Google Meet。

九、另有【銀髮族+親子遊程規劃】、【桌遊創新教學講師】、【AI整合行銷策略管理】、【AI教學工具應用管理】多場線上專業研習，歡迎報名參加。相關研習問題歡迎函詢課程服務中心: service@17learn.com.tw

正本：全國公私立大專校院-1

副本：2026/01/13 08:03:06

2026 年全國大專院校教師研習系列

『品牌創新策略管理』人才認證暨種子教師研習會

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2024 年 08 月 06 日舉辦『品牌創新策略管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加。若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心：

service@17learn.com.tw

研習說明：

品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。一個企業想要有一個獨特創新的品牌，就必須達到下列幾個要求：

- 1.消費者是否真的認為品牌有特色,或其不同之處很重要？
- 2.是否真心要為消費者提供情感上或功能上的好處？
- 3.是否能持續實現其承諾,並傳達其誠懇心意？

本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2026 年 02 月 01 日 (週一)；09:30~17:30 (包含線上證照檢定)

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	品牌創新策略分析師 (國內乙級)；品牌創新策略管理師 (國內甲級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： Brand Innovation Strategy Management
研習對象	•具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 •具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。 •欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會 理事長)
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址: https://www.abma-org.net/apply
結訓頒發	研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4800/天 (包含: 講師授課、電子講義、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明)

	配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。 電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 周(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。
檢定方式	線上中文筆試 簡答題 10 題，每題 10 分。通過門檻 70 分
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。 ● 自完成繳費至開課前 14 天，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 自開課前第 13 天至開課前 8 天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。 ● 自開課前 7 天至開課前一天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費之 50%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 點選連結 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)； (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

時間	內容
09:00 - 09:30	線上報到
09:30 - 10:20	品牌思維
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	品牌策略原則與流程簡介
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	品牌評估
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	品牌創新策略藍圖
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	品牌的優勢

15 : 20 - 15 : 30	Break Time
15 : 30 - 16 : 30	品牌創新的五大策略
16 : 30 - 17 : 30	線上證照檢定考試

2026年 全國大專院校教師研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
1 月 26 日 (週一)	銀髮族遊程規劃師 (國內甲級證照) 親子遊程規劃師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Professional Certificate in Travel Planning
1 月 28 日 (週三)	AI 整合行銷策略分析師 (國內乙級證照) AI 整合行銷策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Integrated Marketing Strategy Management
1 月 29 日 (週四)	初階桌遊創新教學講師 (國內乙級證照) 高階桌遊創新教學講師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Certificate of Board Game Facilitator
1 月 30 日 (週五)	AI 教學工具應用師 (國內乙級證照) AI 教學工具管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Teaching Tool Applications Management
2 月 1 日 (週日)	品牌創新策略分析師 (國內乙級證照) 品牌創新策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Brand Innovation Strategy Management