

檔 號：

保存年限：

台北市電腦商業同業公會 函

地址：105 台北市松山區八德路三段 2 號 3 樓

聯絡人：楊昕潔

電話：(02) 2577-4249 分機 259

傳真：(02) 2578-6427

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國115年5月20日

發文字號：電會字第1150004545號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

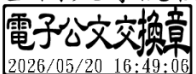
附件：2026 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔競賽簡章
(XC760004240000000_0004545_att31475.pdf)

主旨：檢送數位發展部數位產業署「2026 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔」競賽簡章，敬請惠予轉知相關系所及社團、青年創業團隊、企業或相關單位，鼓勵踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、數位發展部數位產業署舉辦「2026 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔」，期透過選拔與深度輔導助攻創新應用落地，銜接百工百業需求端痛點，發展各垂直產業創新解決方案，持續驅動 2026 年 AI 多元應用的蓬勃發展，加速百工百業數位轉型進而帶動整體產業成長。
- 二、2026 GenAI Stars 選拔已開放報名，於 2026 年 6 月 23 日中午 12 點截止報名。歡迎至活動網站 (genaistars.org.tw/) 了解詳情。
- 三、活動聯繫窗口：執行團隊楊小姐，服務電話：(02)2577-4249 分機 259；電子郵件信箱：elowen@mail.tca.org.tw。

正本：全國大專院校、各縣市地方政府、創新創業社團法人

副本：電子公文交換章
2026/05/20 16:49:06

台北市電腦商業同業公會

裝

訂

線

2026 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔

競賽簡章

1、 競賽宗旨

隨著生成式 AI 邁入全產業賦能的關鍵階段，2026 GenAI Stars 延續數位發展部「AI 產業化、產業 AI 化」之雙願景，致力建構全方位的國家級 GenAI 加速舞台。本計畫聚焦「AI 應用落地」與「技術自主」，整合 AI 生態系關鍵資源，建立選拔、深度輔導到商轉落地的完整機制，鼓勵團隊打造可彈性運用不同大語言模型的應用架構，提升 AI 系統的可擴展性與商業可行性，並真正應用在產業場景中，讓 AI 技術深入百工百業，引領全面性的產業升級。

2、 主辦單位 | 數位發展部數位產業署

執行單位 | 工業技術研究院、台北市電腦公會、台大智活中心、財團法人台慶科技教育發展基金會

3、 競賽網站：genaistars.org.tw

4、 報名資格

- (1) 以國內外企業、新創、學研單位、非營利事業法人單位或自組團隊為單位報名參加，每隊上限 6 人。
- (2) 報名截止後，原則上不得更動隊伍成員，如需更動須向主辦單位提出申請。

5、 競賽主題

- 與生成式 AI 相關之**(1)創新產品與服務**或**(2)企業內部解決方案**
- 優先鼓勵打造不依賴單一大型模型的 AI 應用架構，提升應用的彈性、成本控制與長期可用性。

6、 競賽時程

活動	日期	說明
報名	自公告日起至 115 年 6 月 23 日上午 11 時 59 分 59 秒止，系統於同日中午 12 時 00 分 00 秒關閉，參賽團隊以收到報名成功通知信為報名完成依據。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 活動官網線上報名，須完成報名資料填寫及提案資料文件上傳。 ■ 報名截止時間後，不得再更改報名團隊資料及更動隊伍成員。
初審 (書面審)	2026 年 6 月下旬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 採書面審查，由專業評審團針對參賽者報名資料進行審查。
公告入圍 複審名單	2026 年 7 月中旬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於活動官網公告入圍複審名單。
簡報複審	2026 年 7 月下旬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 晉級複審團隊須至少一位成員出席進行簡報，未出席者以棄權論。
晉級決賽 團隊通知	2026 年 8 月中上旬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 於活動官網公告入圍決賽名單。
團隊 深度輔導	2026 年 8-10 月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 依團隊需求，提供如：需求驗證、效益/市場評估。 ■ 技術優化的個別團隊輔導。
簡報決賽	2026 年 10 月下旬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 晉級決賽團隊須至少一位成員出席進行簡報，未出席者以棄權論。
頒獎典禮 暨成果發表	2026 年 11 月中旬	<ul style="list-style-type: none"> ■ 獲獎團隊須至少推派一員代表配合成果展示，時間與場地待後續公告通知。

※以上日程若有異動，依活動網頁公告為主

7、 報名方式

一律採線上報名。徵件期間自公告日起至 115 年 6 月 23 日上午 11 時 59 分 59 秒止，系統於同日中午 12 時 00 分 00 秒關閉，參賽隊伍以收到報名成功通知信為報名完成依據。參賽隊伍需於報名截止日期前，依照報名系統頁面所示欄位，逐項填寫報名單位 資料及提案作品資料，始完成報名。

8、提案規格

- (1) **報名單位及團隊資料**
- (2) **提案構想簡報**：可下載使用主辦單位提供之簡報範本格式，亦開放團隊自行發揮，惟請一律以 PDF 格式上傳提交(檔案大小限制於 10M 內)。
- (3) **其他輔佐資料**：可另附 PDF 或其他視覺化形式資料輔佐作品說明(檔案大小限制於 5M 內)。

9、審查、輔導流程及獎勵資源

- (1) **早鳥報名專屬資源**：115 年 5 月 29 日前報名完成(自公告日起至 115 年 5 月 29 日 23 時 59 分 59 秒止完成線上報名者)，可獲得：**愛爾達電視 OTT90 天免費收視體驗**(總計 150 組，每一報名團隊至多提供 2 組帳號，送完為止)。
- (2) **初審**：自報名繳件完成之隊伍中，透過線上書審進行提案內容審查，依審查結果另行通知團隊是否入圍複審。
- (3) **複審**：自通過初審之入圍隊伍中，透過簡報複審，篩選出 25 隊晉級團隊進入決賽。每隊晉級團隊可獲得以下輔導資源：
 1. **客製化深度輔導**：提供晉級決賽團隊客製化深度輔導包括賦能工作坊、募資與補助指導、一對一專家諮詢、大師講座等。
 2. **銜接 AI 百億投資方案**：搭配數位發展部「加強投資 AI 新創實施方案」，晉級決賽團隊可優先銜接該方案之募資輔導、諮詢評估及募資媒合等服務。
 3. **精準創投媒合**：安排創投媒合會，舉辦 VC/CVC 專場洽談會，協助團隊面對面爭取財務資源與戰略投資。
 4. **算力資源推薦與對接**：主辦單位將視團隊需求，協助團隊爭取算力資源推薦，以支援 AI 原型開發與模型訓練。(註：算力資源提供將視數位發展部預算通過狀況彈性調整，請以主辦單位官網公告為主。)
 5. **指標性展會曝光**：指標性展會成果展示，搭配媒體專訪與社群廣宣，極大化品牌知名度與商機串聯。
 6. **研發補助輔導及銜接**：提供經濟部 SBIR 計畫申請實務指導課程，協助團隊掌握申請重點與撰寫技巧，提升研發補助申請的成功機會。
- (4) **決賽**：

由通過複審並全程完成深度輔導之晉級隊伍，透過簡報決賽，選出優勝隊伍。

※註：上述入圍、晉級隊伍數量及輔導資源，主辦單位保有最終調配權，將以主辦單

位官網公告為主。

10、 評選標準(初審、複審)：

項次	評分項目	概述	比重
1	市場力/營運力	<ul style="list-style-type: none">■ 產品與服務創新：具備獨特商業價值與競爭優勢，並透過量化數據證實市場切入點與增長潛力。■ 內部營運創新：深度重塑企業作業流程，驅動顯著的營運效率提升，並達成結構性的成本優化。	30%
2	產品力	<ul style="list-style-type: none">■ 精準洞察產業核心痛點與使用者需求，以創新方案提供具差異化的解決途徑，創造實質且可衡量的應用價值。	30%
3	技術力	<ul style="list-style-type: none">■ 展現技術選用的適切性與實作成熟度，方案具備高度可行性與技術壁壘，並能於真實產業場域穩定實行。	30%
4	完整性	<ul style="list-style-type: none">■ 具備完備的落地執行計畫，並在法規遵循、資安防護與長期維運模式上提出完善規劃。	10%

※註：決審評選標準將於通知晉級團隊時統一公告

11、 獎項

- 金質獎(自晉級決審之隊伍中擇優數隊)：獎盃
- 潛力之星獎(晉級決審但未獲金質獎之隊伍)：獎狀

※註 1：上述獎項及名額，主辦單位保有最終調配權，必要時得以「從缺」辦理。

※註 2：獲獎團隊需配合主辦單位規劃參與成果發表展示。

12、 競賽洽詢

- 執行單位：台北市電腦公會
- 洽詢電話：02-2577-4249 #293 詹先生 #259 楊小姐
- 洽詢信箱：jordan_chan@mail.tca.org.tw、elowen@mail.tca.org.tw

13、 注意事項

- (1) 參賽團隊須遵守競賽須知、評審委員會之決議及本同意書中事項。如有違反，主辦單位及

執行單位得取消其參賽及得獎資格、要求其歸還已領取之獎項，參賽團隊並應自負相關之法律與賠償責任(包含律師費)。

- (2) 任一團隊成員或任一團隊成員所任職之企業、新創、學研單位有下列情形之一者，該團隊不符參賽資格，若違反者經查證屬實後，逕予退件處理；獲獎者，將予以撤銷並要求返還獲獎獎項：
 - 有因執行政府計畫受停權處分，且其期間尚未屆滿情事。
 - 有欠繳應納稅捐情事。
 - 經濟部投資審議委員會公告之陸資企業。
 - 涉及不法行為、負面爭議，或其他有害於本競賽目的、形象之情事。
- (3) 獲獎團隊有義務配合主辦單位及執行單位後續成果展出、宣傳等相關事宜。
- (4) 參賽團隊須保證所有填寫或提出之參賽者資料均屬事實且正確，且不可冒用任何第三人之資料。
- (5) 參賽團隊擔保除已註明出處之他人授權部分，作品皆為原創，絕無違法侵權之情形。
- (6) 參賽團隊同意非專屬授權主辦單位及執行單位，自參賽者繳交提案之日起兩年內，得無償利用提案內容中一切形式之智慧財產權標的（如計畫書、簡報或影片等）進行競賽結案成果報告、相關活動新聞稿及宣傳素材之製作等非營利目的使用，主辦單位及執行單位並得以相同授權條件再轉授權予第三人。
- (7) 獎項名額由主辦單位遴聘之評審團視參賽作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
- (8) 參賽團隊同意授權主辦單位利用其聲音、肖像製作競賽得獎影片，並基於頒獎及相關活動宣傳等非營利目的公開傳輸、放映。
- (9) 本競賽之獎項須依中華民國稅法相關規定預扣繳所得稅。(依現行所得稅法規定，凡獎項價值超過新臺幣 20,010 元者，由主辦單位或執行單位代扣 10%之稅金；如為非中華民國境內居住之個人，代扣 20%之稅金。惟實際扣繳金額以發放獎項時之法規規定為準。) 實際獎項分配及稅金分攤應由得獎團隊內部自行協調，與主辦單位及執行單位無涉。
- (10) 主辦單位及執行單位保有調整簡章內容之權利，簡章內容之更新、修訂將另行公告於競賽官方網站。

2026 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔

報名資料表

(請至報名系統依欄位填寫，本表係供參考亦無須列印)

(1) 基本資料(以下報名資料均須以中文繕寫)

團隊名稱	此欄團隊名稱將做為後續獲獎行銷使用，報名截止後不得修改。以企業、新創、學研單位或自組團隊為單位報名參加者，請填寫單位全銜。欲自組團隊報名者，請自訂團隊名稱填寫。
單位/公司規模	<input type="radio"/> 尚未登記公司之自組團隊 <input type="radio"/> 微型企業(經常雇用員工未滿 5 人) <input type="radio"/> 中小企業(資本額新臺幣 1 億元以下或雇用員工未滿 200 人) <input type="radio"/> 大型企業(資本額新臺幣 1 億元以上或雇用員工 200 人以上) <input type="radio"/> 法人單位 <input type="radio"/> 學研單位
單位/公司所屬縣市	<input type="radio"/> 北部 (臺北市、新北市、基隆市、新竹市、桃園市、新竹縣、宜蘭縣) <input type="radio"/> 中部 (臺中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣及雲林縣) <input type="radio"/> 南部 (高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣) <input type="radio"/> 東部 (花蓮縣、臺東縣) <input type="radio"/> 離島 (金門縣、連江縣) <input type="radio"/> 國外公司(請填寫公司登記地) _____
目前募資輪次	<input type="radio"/> 學生 <input type="radio"/> 學研/非營利事業法人單位 <input type="radio"/> 種子輪(Seed) <input type="radio"/> 天使輪(Angel) <input type="radio"/> Pre A 輪 <input type="radio"/> A 輪 <input type="radio"/> B 輪 <input type="radio"/> C 輪

	○既有企業						
消息來源	<p>*可複選</p> <p>○GenAI Stars 官網○電腦公會 EDM ○AI 賦能產業技術創新計畫推薦</p> <p>○Digitimes 電子時報媒體通路○數位時代媒體通路○INSIDE 媒體通路</p> <p>○iThome 媒體通路○獎金獵人媒體通路○其他網路廣告○社群媒體 (FB/IG/Line)○學校老師/親友推薦 ○其他</p>						
團隊資料	團隊代表人						
	姓名	就職單位	就職部門	職稱	出生年月日	手機	E-mail
	團隊成員 (若為個人報名則不需填此欄位)						
	姓名	就職單位	就職部門	職稱	出生年月日	手機	E-mail

團隊資料							

注意事項	<p>○本團隊成員已詳細閱讀並同意本參賽事項與同意書，並確實填妥以上資訊。(請打勾)</p> <p>【個人資料蒐集、處理及利用】</p> <p>○本團隊成員已詳細閱讀並同意同意書中之「個人資料蒐集、處理及利用說明」相關事項。本團隊成員凡提供個人資料予代為填寫本報名表之人，即同意將個人資料提供予主辦單位及執行單位，由主辦單位及執行單位依據《個人資料保護法》蒐集、處理及利用本人個人資料。(請打勾)</p> <p>【保密義務】</p> <p>○本團隊成員已詳細閱讀並同意同意書中之「參賽團隊之保密義務」相關事項，並同意嚴加遵守。(請打勾) 【行銷使用目的】</p> <p>○本團隊成員同意其個人資料得作為未來主辦單位、協辦單位及執行單位行銷推廣、活動通知、相關資訊發布、成果展示或媒合作等用途，包含但不限於透過電子郵件、簡訊、電話、社群媒體、官方網站等方式聯繫與通知。(如同意請打勾)</p>
-------------	--

(2) 提案資料(以下報名資料均須以中文繕寫)

*提案名稱	(30 字內)	
*提案類別	○GenAI 創新產品與服務 ○GenAI 企業內部解決方案	
*此提案目前的發展階段	<p>○POC/概念(僅有技術驗證或展示片段，或停留在設計構想與簡報敘事階段。)</p> <p>○POS(有 Demo 或系統模組整合成果，具備功能展示，但尚未轉化為完整產品。)</p> <p>○POB(可操作產品版本已成形，UX / 功能完整，具交付能力，可供用戶完整試用。)</p> <p>○已上市(產品已正式上線，有穩定用戶，具商業合作、收費模式或實際市場應用。)</p>	
*應用產業領域類別	<p>*可複選</p> <p>○農、林、漁、牧業</p> <p>○礦業及土石採取業</p> <p>○製造業</p> <p>○電力及燃氣供應業</p> <p>○用水供應及污染整治業</p> <p>○營造業</p> <p>○批發及零售業</p> <p>○運輸及倉儲業</p>	<p>○金融及保險業</p> <p>○不動產業</p> <p>○專業、科學及技術服務業</p> <p>○支援服務業</p> <p>○公共行政及國防；強制性社會安全</p> <p>○教育服務業</p> <p>○醫療保健及社會工作服務業</p> <p>○藝術、娛樂及休閒服務業</p> <p>○其他服務業</p>

	<input type="radio"/> 住宿及餐飲業 <input type="radio"/> 資訊及通訊傳播業	
*提案議題簡述	請說明您想透過提案解決的問題以及現況剖析(400 字內)	
*提案構想簡報	請一律以 PDF 格式上傳至報名系統(檔案大小限 10MB 內) , 並以「團隊名稱」命名檔案。可下載 使用主辦單位提供之簡報範本格式 , 亦開放團隊自行發揮。	
輔佐影片連結	影片連結： 以影片呈現提案內容 (提交 Youtube 觀看連結) 。	
其他輔佐資料	(請先將相關輔佐提案說明資料統一輸出成乙份 PDF 檔 , 檔案大小限制於 5 MB 內) <input type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有	