

檔 號：

保存年限：

開南大學 函

地址：33857 桃園市蘆竹區開南路一號

聯絡人：孫國勛.

電子信箱：kssun@mail.knu.edu.tw

聯絡電話：0928276675

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國115年6月24日

發文字號：開南觀字第1150006729號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1 附件2 (XC760004240000000_115120000505_1_桃園有頭鹿職能訓練場DM.pdf, XC760004240000000_115120000505_2_桃園有頭鹿職能訓練場成果發表會DM.pdf)

主旨：有關桃園市政府就業職訓服務處於開南大學辦理「桃園【有頭鹿】職能訓練場—115年度培養數位新世代計畫」，本年度特別擴大開放高中職三年級應屆畢業生(戶籍在桃園市或戶籍在其他縣市且已經由桃園市內之大專院校錄取或已就讀者)報名參與，檢附計畫宣傳DM乙份，敬請貴校協助宣傳並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

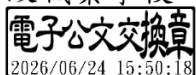
- 一、中華民國115年6月22日開南觀字第1150006594號函諒達。因原函未寄送附件，特此補送。
- 二、為協助青年學子掌握數位轉型趨勢，提升職場競爭力及未來就業發展優勢，桃園市政府就業職訓服務處特辦理「桃園【有頭鹿】職能訓練場—115年度培養數位新世代計畫」，結合產業發展需求與AI科技應用趨勢，規劃多元數位學習課程，培育具備未來職場所需能力之數位人才。
- 三、為擴大計畫效益並提供青年及早接觸數位科技與產業實務之機會，本年度特別放寬參訓資格，開放高中職三年級應屆畢業生報名參與。考量學生即將銜接大專校院或投入職

場，透過本計畫可提早培養數位技能與職涯競爭力，為未來升學及就業做好準備。

- 四、本計畫課程內容涵蓋AI應用、數位科技、資訊技能及實務操作等多元領域，共規劃38堂免費課程，包含線上數位課程、實體專業課程及電腦實作課程等三大學習面向，協助學員循序漸進建立數位能力與實務應用基礎。
- 五、參與學員完成指定課程後可獲頒完課證書，並可進一步參與成果競賽。本年度競賽總獎金高達新臺幣21萬元，鼓勵青年將所學實際應用於創意提案與成果展現；另為強化學生參賽輔導機制，歡迎各校教師擔任競賽指導老師，並設有指導教師獎勵金，最高可獲新臺幣6萬元，以鼓勵師生共同投入數位創新學習。
- 六、本計畫課程資訊、參加資格、競賽辦法及報名方式等相關內容，請逕至計畫官方網站查詢（搜尋：桃園「有頭鹿」職能訓練場·115年度培養數位新世代計畫）或參閱附件宣傳DM。
- 七、檢附旨揭計畫宣傳電子文宣及DM電子檔乙份，敬請貴校協助透過校內網站、電子公告、社群媒體、跑馬燈及相關宣導管道廣為宣傳，並鼓勵應屆畢業生及有興趣之學生踴躍報名參加。
- 八、如有相關問題，請洽本計畫承辦單位：
(一)劉小姐E-mail：queenvivi0927@gmail.com
(二)朱先生電話：0939-168-802E-mail：hunter@kricent.com

正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校、各直轄市政府教育局及各縣市政府

副本：



註冊會員



上傳報名文件
(設籍或就讀證明)

數位課程

每人選擇至少
8堂課至多不
限制。

實體課程

依據所選產業
參加2堂實體
課程。

電腦實作

參加2堂電腦
實作課程。

課程通知

可回網站內查詢
報名結果與上課
資訊，主辦單位也
會發信通知。

線上課程

課程名稱	課綱說明
AI辦公室與行政應用課程	提升行政、企劃、基層職務的文書及加強簡報、流程效率應用
數位內容設計與視覺溝通	以Canva為核心，教授數位內容的設計與溝通能力
AI圖像生成與視覺設計	強化視覺表達，適用行銷、企劃、社群、品牌入門
Notion X AI 數位工作管理	提升個人與團隊的數位整理與工作效率
AI影音與內容腳本	結合影音與內容，適合自媒體、行銷、品牌推廣
AI 與大數據應用	聚焦AI與大數據應用從Power BI視覺化到數據清理與異常辨識實作



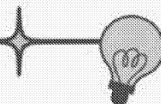
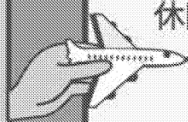
職場關鍵三力：溝通 × 跨域 × 產業理解

課程名稱	課綱說明
職場溝通類課程主題	溝通與表達、文件與會議溝通力
培養跨域能力類課程主題	跨專業理解、問題解決與整合
現今AI對應熱門 產業分析類課程主題	產業理解、分析與應用



實體課程

產業類別	課程重點
文化創意及出版影音業	文化創意產業全貌、出版影音業的時下生態及變現模式
航空運輸及倉儲業	航空運輸業的營運挑戰與轉型策略、智慧倉儲與物流效率提升
批發與零售業	消費者行為與數據應用
資訊科技與人工智慧應用業	數位轉型實務及 AI 結合各產業實例
休閒住宿餐飲服務業	休閒住宿業的經營轉型與服務創新、餐飲服務業的營運效率與顧客體驗提升
健康發展業	高齡化社會下的健康發展產業策略



電腦實作課程

把成果說清楚 初階課程：成果報告與簡報基礎	把成果表現到位 進階課程：研究成果深化與發表
研究／學習成果整理與報告定位	研究方法與資料呈現
成果報告與簡報結構設計	成果分析與視覺化
PPT 基礎操作與視覺原則	成果簡報故事線與說服力
成果內容轉化與初階發表	成果發表與模擬專業簡報實戰



在 Ai 時代 探索無限可能

115年培養數位新世代計畫

休閒住宿餐飲服務業

健康發展業

航空運輸及倉儲業

文化創意及出版影音業

批發與零售業

資訊科技與人工智慧應用業

招生對象

- 設籍於桃園或是就讀桃園的大專院校生(包含應屆畢業生)都可以報名參加今年的培養數位新世代計畫課程
- 以個人報名、選課;後續組隊完成成果報告參加成果發表競賽
- 組隊條件:
 - a. 每隊至少2人至多6人
 - b. 隊伍成員均需參加今年的培養數位新世代計畫課程(擇一產業別擬定研究報告主題)

成果發表競賽獎勵內容

第一名(乙隊)新臺幣6萬元
(另有師長或企業指導獎金3萬元)

第二名(乙隊)新臺幣4萬元
(另有師長或企業指導獎金2萬元)

第三名(乙隊)新臺幣2萬元
(另有師長或企業指導獎金1萬元)

優選獎(兩隊)各新臺幣1萬元
(另有師長或企業指導獎金5千元)

⚡ 現場更加碼 ⚡

票選人氣獎(三隊)各新臺幣3千元
現場參與民眾可抽獎(共十名)各500元禮券